

SZAKMAI BESZÁMOLÓ BETÉTLAP

A megvalósult rendezvény

Pontos megnevezése:	I. Kecskeméti Barackpálinka és Borfesztivál		
Időpontja:	2016. június 22-26.		
1.	Látogatói létszám összesen <i>ebből:</i>	11 650 fő	
	• belföldi:	10 000 fő	86 %
	• külföldi:	1 650 fő	14 %
2.	Milyen távrolról érkeznek a látogatók	5 000 fő	43 %
	• 0-50 km:	5 000 fő	43 %
	• 50-100 km:	1 650 fő	14 %
	• 100 km felett:		
3.	A rendezvény által vonzott vendégéjszakák száma:	8 000 fő	
4.	Egy főre eső átlagos napi költség (<i>belépőjegy, étkezés, szállás, egyéb programok, útiköltség</i>):	25 000 Ft	
5.	Ismertesse a program tényleges kiadásait/bevételeit:		
	Összköltség:	12 641 333 Ft	
	A program tényleges összköltségén belül a reklám- és marketingköltségre fordított összeg:	2004600 Ft	16 %
	Jegybevétel, bérleti díjból származó bevétel, államháztartás alrendszerain kívüli forrásból származó szponzorációs bevétel:	11 641 333 Ft	
	Egyéb bevétel:	0 Ft	
6.	<p>A turisztikai szolgáltatókkal való együttműködés ismertetése, pl. TDM szervezet, Tourinform, szálláshelyek, vendéglátóhelyek (<i>maximum fél oldalon</i>):</p> <p>Kecskeméten még nem alakult meg a TDM szervezet.</p> <p>A Tourinform irodával több éves, jó munkakapcsolata van a Hírös Agórának. Programjaink plakátjait, szórólapjait folyamatosan kihelyezik, népszerűsítik rendezvényeinket, fesztiváljainkat. Turisztikai kiállításokon együtt veszünk részt.</p> <p>A programturizmus.hu oldalon megjelenve a környékbeli szálláshelyek is láthatóvá válnak, kötődve az aktuális fesztiválhoz.</p> <p>A CITIAPP segíti a tájékozódást és reklámozza a fesztivált is.</p> <p>A helyi szállodákkal folyamatos és jó kapcsolatot ápolunk. Egyrészt a hozzánk érkező fellépők elhelyezése, másrészt a külföldről, vidékről érkező turisták szabadidős programjainak színesítése miatt is. A szállodákba is kikerülnek plakátjaink, szóróanyagaink.</p> <p>A fesztiválhoz csatlakoztak a környező vendéglátóhelyek, többen szolgáltatásokkal támogatva a rendezvényt (pl.: catering a fellépőknek). Szeretnénk a jövőben tovább fejleszteni az együttműködést, „csomagokat” összeállítani és kiajánlani az ide készülő vendégeknek, a szállásadókon keresztül.</p>		

7.	<p>Hogyan járult hozzá a rendezvény a helyszín turizmusának fellendítéséhez <i>(maximum fél oldalon)</i>:</p> <p>Kecskemétet méltán lehet a fesztiválok városának nevezni, hiszen az év szinte szakában történik valami a főtéren. Ez szerencsésen befolyásolja a város magjának fejlesztését is, hiszen a terek lehetőséget adnak a közös szórakozásra, kikapcsolódásra. Legnépszerűbbek a nyári fesztiválok, ahol kiemelkedik a Barackpálinka és borfesztivál, mint minőségi gasztronómiai kínálat.</p> <p>A napi látogatottság bizonyította, hogy több ezren érdeklődtek a programok iránt, amelyeket úgy állítottunk össze, hogy minden korosztály igényeit kiszolgálja. Így még szélesebb célcsoportot tudtunk megcélolni, ami természetesen turisztikai szempontból is előnyös. Vidékről is érkeztek családok, akik akár több napot is töltöttek a városban. A szállodák vendégei, többségük külföldi, szintén esti kikapcsolódásnak a fesztivál programjait, a kellemes borozgatást, beszélgetős vacsorázást választotta.</p> <p>Elmondható, hogy a Kecskeméti Barackpálinka és Borfesztivál gasztrokulturális kuriózumként is és turisztikai vonzerőként is számos vendégéjszakát, többletfogyasztást generált, és jelentős bevételt hozott a vállalkozásoknak.</p>
8.	<p>A honlap, vagy online felület címe, elérési útja, amelyen a megvalósult programról készült részletes ismertető (leírás és képek) elérhető:</p> <p>http://www.hirosagora.hu/projekjeink</p>

Kelt: Kecskemét, 2016.10.06.
dátum


a Támogatott (cégszerű) aláírása
P.H.

