



Közös jövőnk

Szabó György Róbert

Jakabszállás, 2018. október 18.



Jakabszállás médiahasználat

Napjainkban egyre több szó esik a hatékony kommunikáció szükségességéről, az „aki kimarad, lemarad” elvéről a privát- és közsférában egyaránt.

Az önkormányzatoknak is lépést kell tartania a mai világunk kommunikációs változásaival, az infokommunikációs eszközök fejlődésével.



Törvényi szabályozás

- Az önkormányzatoknak törvényben is deklarált kötelezettsége a nyilvánosság biztosítása.



A nyilvánosság és a tájékoztatási kötelezettség az önkormányzat részéről nem merülhet ki csupán a képviselő-testületi ülések nyilvánosságával. Az önkormányzati kommunikációnak minél több csatornán és minél több szinten kell zajlania.

A hatékony kommunikáció eszközei:

Megfelelő szituációban jöjjön létre: például egy játszótéren nem mondunk beszédet, hiszen ott a gyermeki játék a lényeges tevékenység, nem az információközlés.

Na persze a szülőkkel egyenként vagy kis létszámban lehet beszélgetni, de arra ügyeljünk, hogy a gyermekekről se terelődjen el a figyelem.



A hatékony kommunikáció eszközei:

Hiteles (kongruens) legyen: például egy helyi értéktárról tartott eseményen ne beszéljünk útépitésről vagy pártpolitikáról. Ebben az esetben vázoljuk fel mint vitaindító, hogy a településen milyen helyi értékekre gondoltunk.

Nagyon fontos szerintem, hogy ekkor is vonjuk be a közösséget/közönséget.



Kommunikációs stratégia - arculat

A hazai önkormányzati gyakorlatban számos településnek van saját kommunikációs stratégiája, esetleg terve.

Ez Dr. Belényesi Emese tanulmánya alapján a következő négy formában jelenik meg:



A hatékony kommunikáció eszközei:

Település tájékoztatása és motiválása, milyen eszköze van egy vezetőnek és mekkora lehetősége van egy közművelődési szakembernek.

Egy esemény után milyen annak visszhangja, hogyan cseng le. Pl.: újság, közösségi média, stb.



A helyi kommunikáció bemutatása

- Az elmúlt három évben rendkívüli fejlődésen ment keresztül Jakabszállás Község Önkormányzatának kommunikációja, azonban még mindig bőven maradtak javítanivaló területei.
- Külső kommunikációs eszközök voltak 2014-ig:
- Önkormányzati weboldal
- Közmeghallgatás
- Egy oldalban, néhány soros tájékoztató lap

A helyi kommunikáció bemutatása

Külső kommunikációs eszközök 2018-ban:

Önkormányzati weboldal

Önkormányzati facebook oldal

Polgármesteri facebook oldal

Elektronikus levelezés

Közmeghallgatás

Lakossági fórumok

Helyi nyomtatott sajtó

Lakossági kérdőívek

Polgármesteri fogadóóra hetente

Rendezvények megjelenése a facebook-on, vimeon

Helyi lakossági fórumok

Felelősség a kommunikációban

- Az önkormányzatok tájékoztatásának fontos követelménye a hitelesség, érthetőség és a felelősségre vonhatóság.
- Az emberekkel (lakossággal) történő beszélgetések során nem engedhetjük meg magunknak az érthetlenség és értelmetlenség luxusát.
- Nagyon fontos az érthetőség, a tömörség és a világosság.
- Hiteltelenné válunk, ha nem a kérdésre válaszolunk, vagy netán nem mondunk igazat.

Miért kommunikálunk helyben?

Azért, hogy
újraválasszanak,
vagy van más oka
is?

Nem csak ez a cél.

Kommunikálni azért is fontos megítélésem szerint, hogy fenntartsuk a figyelmet a köz dolgai iránt érdeklődő emberekben. Vannak, akik imádnak híreket olvasni. Állandóan le akarják foglalni magukat valamilyen hír „elfogyasztásával”.

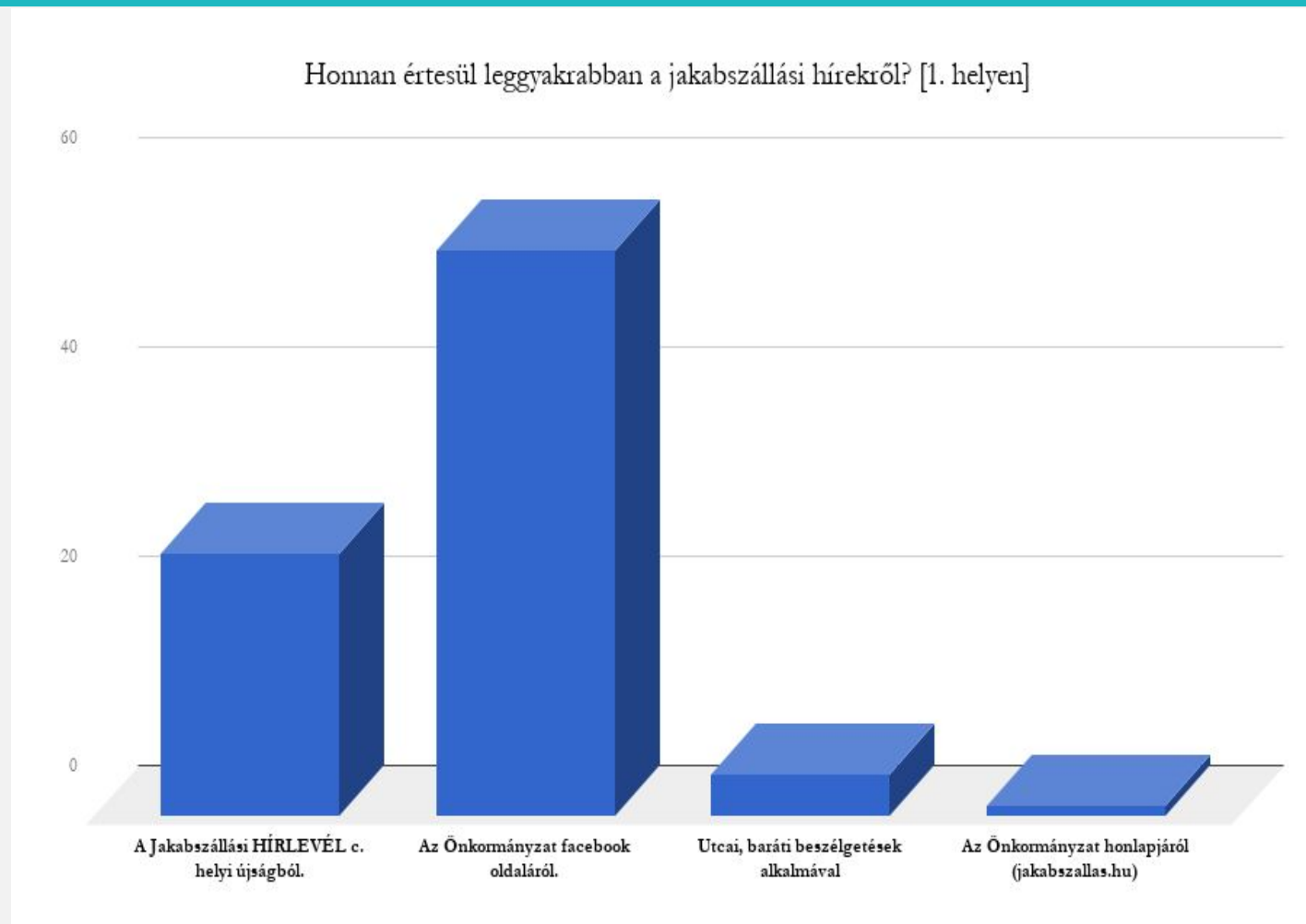
A közösségi média mindent visz



- Manapság annyi információ árad, szó szerint inkább zúdul ránk, hogy nem igazán van időnk a tartalmak részletes megismerésére.
- Mitől lett olyan fontos a közösségi média? Talán az elején volt benne egy kis magamutogatás. Hol vagyok? Mit csinálok? Mit eszek, mit nézek, merre kirándulok, stb..
- Mostanában pedig egyre több becsapós alkalmazás, szerintem sürgősen oldalak, mint a napi horoszkóp és társai kerültek túlsúlyba.
- A hasznos információk, amit közvetítenie kellene egy közösségi médiának elvesztek a napi hírfolyamokban.

A közösségi média mindent visz

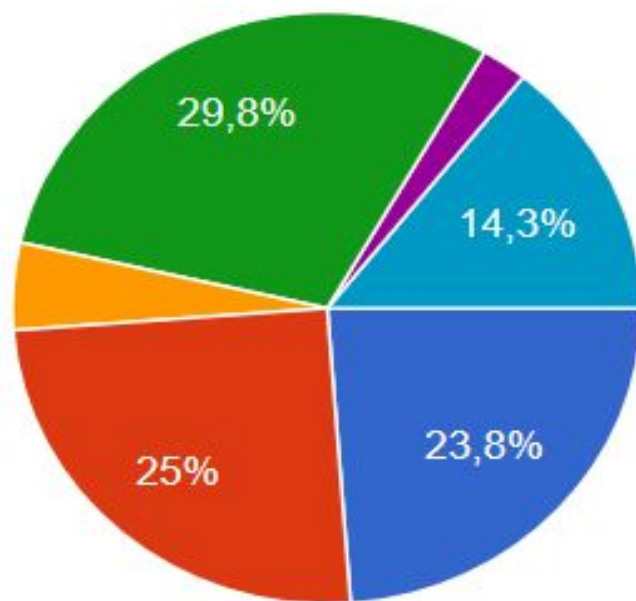
- Saját felmérésem alapján a válaszadók 90 %-a első vagy második helyen a közösségi médiából értesül.



A közösségi média mindent visz

Az Önkormányzat oldalán lévő híreknél

84 válasz

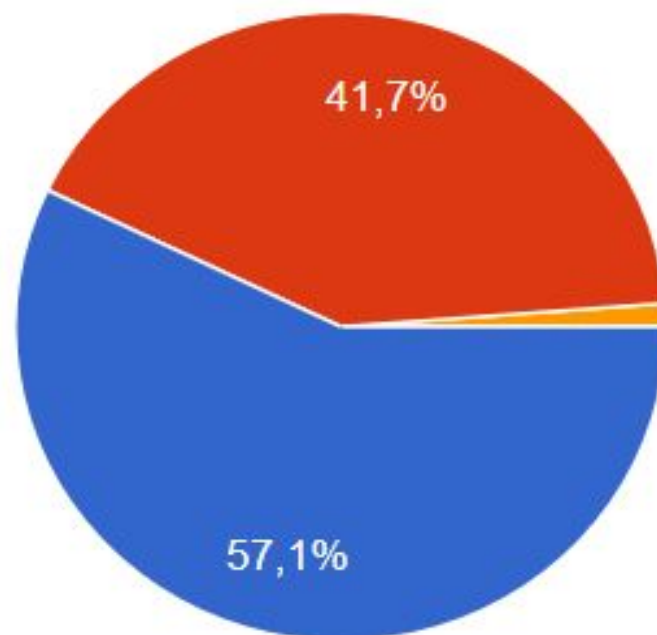


- Minden hírt elolvasok.
- A hírek több mint a felét elolvasom.
- A hírek kevesebb mint felét elolvasom.
- Csak a címet olvasom el, és ha érdekes megnyitom további olvasásra.
- csak a címet olvasom el.
- Nem olvasok ott híreket.

A közösségi média mindent visz

Az Önkormányzat FACEBOOK oldalán lévő híreknél

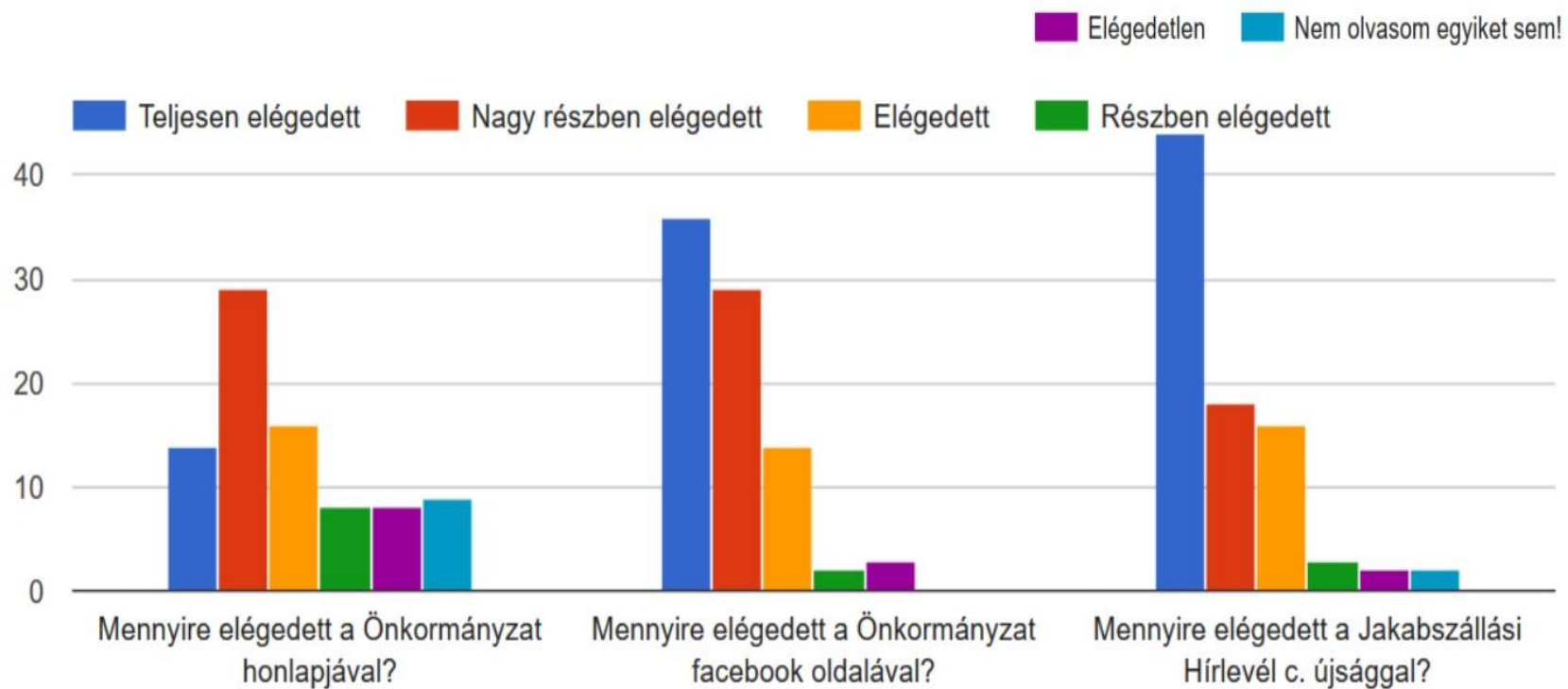
84 válasz



- csak a címet olvasom el, és ha érdekes megnyitom további olvasásra.
- minden hírt elolvasok.
- csak a címet olvasom el.
- Nem olvasok ott híreket.

A közösségi média mindent visz

Mennyire elégedett?

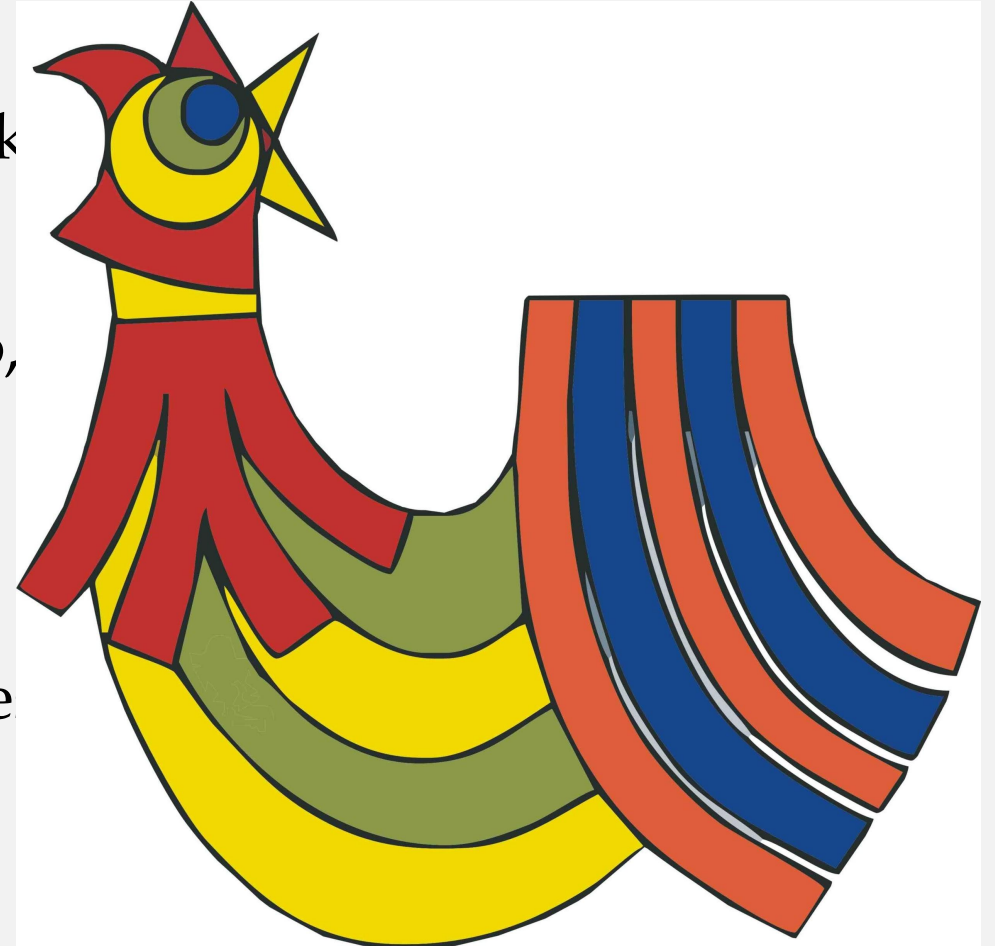


Összegzés

- Egy kistelepülésen nem a szenzációhajhászás a cél, hanem a példamutatás, a jóra való törekvés kinyilatkoztatása. Alapvetően közérdek, hiszen a köz jóvoltából végezheti a munkáját az, aki részt vesz az önkormányzati kommunikációban.
- Az emberekkel (lakossággal) történő beszélgetések során nem engedhetjük meg magunknak az érthetlenség és értelmetlenség luxusát. Nagyon fontos az érthetőség, a tömörség és a világosság. Ezáltal a másik fél is el tud igazodni mondandóinkban. **A csapongás, az ide-oda kapkodás nem engedhető meg ebben az helyzetben.** Hiteltelenné válunk, ha nem a kérdésre válaszolunk, vagy netán nem mondunk igazat.
- Sokkal jobb, ha hibáinkat mi magunk tárjuk fel egy falugyűlésen, mint ha a szőnyeg alá söpörve lapítunk, és egy lakostól érkezik a számunkra kínos kérdés. Mindig meg kell előznünk ezt, mert akkor mi vagyunk nyerőbb pozícióban, és el tudjuk azt a tényt fogadtatani, hogy **mi sem vagyunk tévedhetetlenek, mi is tévedünk.**

Falumegújítási díj

Tavaly indultunk a „Magyarországi Falumegújítási díj 2017” c. pályázaton, ahol annak mottójának („átfogóan gondolkodni”) véleményünk szerint településünk mottója, a „Közös jövőnk, Jakabszállás” felel meg leginkább, hiszen magában foglalja, hogy a településfejlesztést csak közösen, a település különböző társadalmi és gazdasági szereplői értékeinek és érdekeinek megismerésével, a szereplők partnerként való elismerésével, együtte erővel lehet hatékonyan és sikeresen megvalósítani.





Köszönöm
megtisztelő
figyelmüket!

